

NUEVOS HORIZONTES  
DE CONOCIMIENTO

**VIII CONGRESO**

INTERCOIFFURE ESPAÑA



**intercoiffure**

MONDIAL  
PARIS · TOKYO · LONDON · ROMA  
NEW YORK · BERLIN  
E S P A Ñ A



# NUEVOS HORIZONTES DE CONOCIMIENTO

---

Una constante en nuestras vidas consiste en la búsqueda de mejoras que nos permitan una vida más plena. Desde la Asociación Intercoiffure España, hace más de tres décadas nos ha guiado la firme convicción de establecer espacios donde podamos compartir conocimientos, estrechar lazos de amistad y promover nuevos canales de creatividad, aplicados a las realidades de un mercado cambiante.

La crisis económica y la subida sucesiva de impuestos pusieron al sector contra las cuerdas y muchas empresas no supieron o no pudieron adaptarse y desaparecieron. Estamos siendo testigos de cómo los nuevos hábitos de consumo cambian y la inmediatez impera. Es la revolución de los datos: grandes empresas analizan meticulosamente los gustos y preferencias de los consumidores para tejer un Big Data que utilizarán para desarrollar sus estrategias, haciendo más vulnerables a los consumidores a la hora de tomar decisiones. Las nuevas tecnologías, la inteligencia artificial, la robótica y los nuevos sistemas de compra chocan con los canales tradicionales de distribución. Algo está cambiando muy rápido, somos conscientes de ello y este es nuestro reto: el estar preparados para afrontar el cambio.

Para este VIII Congreso de Intercoiffure España hemos elegido una de las ciudades más chic y emblemáticas. La mítica ciudad de San Sebastián o Donostia, y un marco del más alto prestigio en el mundo de la Economía y de Empresa, la Universidad de Deusto en su campus de San Sebastián.

Si el marco y referencia es extraordinario, los contenidos de sus ponencias estarán, sin duda, a la altura de vuestras expectativas. Disfrutaremos del Cóctel de Bienvenida para reencontrarnos con amigos, colegas del sector y nuevos socios, así como la puesta en escena de la maravillosa Colección 2018, a cargo del excelente equipo de creativos de Intercoiffure España, cuya presentación

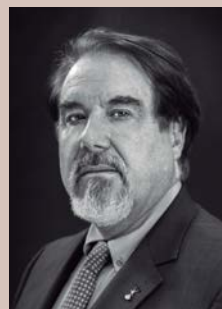
se llevará a cabo durante el transcurso de nuestra Cena de Gala. Al día siguiente podremos asistir al atelier de peluquería con las propuestas más innovadoras del momento.

Naturalmente, la Junta, el Equipo Artístico y la Secretaría General, hemos trabajado duro para alcanzar los objetivos y expectativas que todos tenéis en Intercoiffure. A todos, mi reconocimiento, pero sobre todo a Revlon Professional y su equipo directivo, por todo el apoyo económico, afecto personal y compromiso con Intercoiffure España, así como por su compromiso constante con los profesionales de la peluquería.

Del mismo modo, las secciones que han llevado a cabo múltiples actos culturales, artísticos y sociales contribuyen decididamente a la creación de valor de Intercoiffure como marca. Muchos salones han sabido comprender este valor de marca y exhiben con orgullo la Estrella Intercoiffure en su fachada como símbolo de la máxima calidad.

El hecho de aprovechar al máximo estas oportunidades para vuestro crecimiento personal, el de vuestros equipos y el de vuestras empresas contribuirá a establecer una mayor confianza con vuestros clientes y el entorno.

Para todos un fuerte abrazo.



A stylized handwritten signature in black ink.

Luis Romero,  
Presidente Intercoiffure España

# PROGRAMA

---

## VIII CONGRESO INTERCOIFFURE

### SÁBADO 3 DE MARZO 2018

---

Llegada a San Sebastián y alojamiento en el HOTEL BARCELÓ COSTA VASCA (Avenida Pío Baroja 15, 20008 San Sebastián). A los congresistas que se hospeden en el hotel se les entregará las credenciales del Congreso al registrarse.

Cena libre

### DOMINGO 4 DE MARZO

---

Desayuno buffet en el HOTEL BARCELÓ COSTA VASCA

- 09:15** Salida del Hotel en bus, con destino a la Universidad de DEUSTO (Mundaitz Kalea 50, San Sebastián)
- 09:45** Recepción y entrega de credenciales del Congreso a los congresistas que no se alojen en el Hotel
- 10:00** Acto inaugural del Congreso
- 10:15** 1ª Ponencia a cargo de **Gonzalo Zarauza**
- 11:15** Coffee break
- 11:45** 2ª Ponencia a cargo de **Oainko Choperena**
- 12:45** 3ª Ponencia a cargo de **Cristina de la Rosa**
- 13:45** Pausa almuerzo
- 15:00** 4ª Ponencia a cargo de **Marga Sánchez**
- 16:00** Acto de clausura del Congreso
- 16:15** Regreso en bus al hotel
- 20:15** Copa de Bienvenida en HOTEL BARCELÓ COSTA VASCA (Hall Salones, Planta -1)
- 21:00** Apertura puertas Show INTERCOIFFURE (Salón Costa Vasca, Planta -1)
- 21:15** Presentación Colección 2018 NATURE BOHÈME a cargo del equipo creativo de INTERCOIFFURE España, liderado por nuestro Director Artístico, Manuel Mon y por nuestro Vicepresidente Artístico, José Besó y compuesto por Marta Arribas, Javier Arenas, Graciela Argüelles, Silvia Santos y Yesica Zazua.
- 22:00** Gran Cena de Gala
- 23:30** Entrega de Premios y Reconocimientos
- 24:00** Fiesta Intercoiffure
- 02:00** Fin de Fiesta

### LUNES 5 DE MARZO

---

Desayuno buffet en el Hotel

- 11:00** Master Class de recogidos de ceremonia y fiesta a cargo del equipo creativo de la colección de INTERCOIFFURE 2018 (Sala Donosti, Planta -1)
- 13:30** Fin de nuestras actividades y regreso a lugares de origen

# NUESTROS PONENTES



**GONZALO ZARAUZA**  
HORIZONTE "CERCANO"

De la mano de uno de los rostros más insignes de la peluquería española, Gonzalo Zarauza, conoceremos cómo la selección de la formación adecuada es el primer paso para un futuro de éxito.

**Gonzalo Zarauza**, experto en Imagen Personal y director del Centro Beta de San Sebastián. Su centro ha sido galardonado por Intercoiffure Mondial como la Best Continental Academy y su profesionalidad y aportación al mundo empresarial premiada con el Premio a La Innovación y Creatividad Empresarial por Creaimagen y la Estrella De Oro a La Excelencia Profesional, del Instituto para la Excelencia Profesional (IEP). Una larga y exitosa trayectoria en el mundo de la peluquería y su carisma personal le han hecho merecedor del Premio Figaro a La Mejor Pasarela y el de Peluquero Español Del Año 2016.

**OAIKO CHOPERENA**  
GESTIONA TU MARCA PERSONAL. TU IDENTIDAD TE LO AGRADECERÁ

La Marca Personal es tu identidad digital. Debe ser una propuesta de valor, lo que te hace único y lo que te diferencia de los demás. Saber determinar el impacto de tu marca personal y saber interpretar las herramientas de métrica especializada en los entornos convencionales y digitales es vital para poder desarrollar tu marca.

**Oianko Choperena**, Personal Brander & Online Marketing Manager. Emprendedor apasionado del Social Media. Especialista en asesoramiento especializado en análisis y aplicación de desarrollos de estrategia de Marketing online para gestión de marcas y personas. Formador de E-Commerce, SEO, Marketing Online y Redes Sociales.



**CRISTINA DE LA ROSA**  
MUCHO MÁS QUE MODA: EL CABELLO EN LA ANTIGUA ROMA

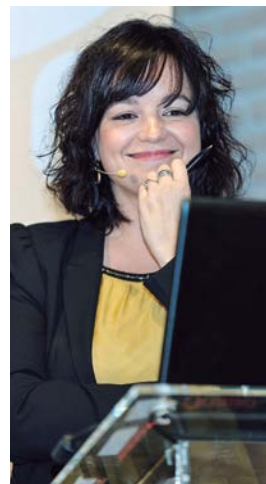
Un cabello cuidado en la Roma Antigua era símbolo de belleza y poder. Su importancia era tan grande que iba más allá de la estética, pues formaba parte esencial de aspectos religiosos, sociales y mitológicos. En esta ponencia Cristina de la Rosa nos acompañará en un viaje al pasado a través de testimonios arqueológicos y literarios de hace más de 2.000 años para desvelar los secretos que esconde el cabello en la cultura que más ha influido en la civilización occidental.

**Cristina de la Rosa**, Profesora del Departamento de Filología Clásica de la Universidad de Valladolid y Vicedecana de Extensión Universitaria y Comunicación de la Facultad de Filosofía y Letras. Preside la Sociedad Española de Estudios Clásicos de Valladolid. Especialista en el Estudio de la Mujer en el Mundo Antiguo.

**MARGA SÁNCHEZ**  
EL POST DE UN PELUQUERO QUE TE SORPRENDERÁ

¿Estamos preparados para los nuevos lenguajes de comunicación? En esta ponencia, abordaremos el impacto que las nuevas tecnologías y la transformación digital están teniendo en nuestra forma de comunicarnos. Desde una perspectiva práctica, aprenderemos a crear un plan de contenidos, a sacarle el máximo rendimiento a las redes sociales y a conocer aquellas herramientas que pueden ayudarnos en nuestro día a día.

**Marga Sánchez**, Communication Manager para España y Portugal de Revlon Professional Brands, es licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona y experta en Marketing Online, Comunicación y Redes Sociales. Gran conocedora del sector de la cosmética, belleza y peluquería, al haber trabajado en diversas editoriales y revistas especializadas.



# DESCUBRE SAN SEBASTIÁN Y SUS ENCANTOS

**¡DISFRUTA DE SAN SEBASTIÁN EN SU MÁXIMO ESPLENDOR! DONOSTIA, UNA BELLA CIUDAD ENCLAVADA A LOS PIES DEL CANTÁBRICO, OFRECE A SUS VISITANTES ALGUNOS DE TESOROS CELOSAMENTE GUARDADOS.**

## **SUS TRES PLAYAS**

La más conocida, la Playa de la Concha, y la más familiar, la playa de Ondarreta, conforman la Bahía de la Concha: la Perla del Cantábrico. Zurriola, la más joven y surfera de las playas, y la apartada pequeña playa de la isla de Santa Clara, completan el elenco de playas de la ciudad.

## **SU PUERTO Y LA PARTE VIEJA**

Su puerto ha dado cobijo a generaciones de cazadores de ballenas, pescadores que batallaron contra mil tormentas. Callejead por el corazón de la Parte Vieja, el barrio más genuino de la ciudad, el lugar en el que, en poquísimos metros, se concentran una iglesia gótica, una basílica barroca, una plaza que fue coso taurino (de ahí lo de los balcones numerados) y callejuelas estrechas que rebosan ambiente.

## **SU ARQUITECTURA BELLE ÉPOQUE**

A principios del siglo XIX, San Sebastián se convirtió en una de las ciudades más estimulantes de Europa; su área romántica, de marcado toque parisino, da fe de ello. No os podéis perder los pórticos frente a la Catedral del Buen Pastor, la Plaza Guipúzcoa o el famoso Hotel María Cristina.

Museo  
San Telmo

La Parte  
Vieja



### LOS TRES MIRADORES

El Monte Urgull, en pleno corazón de la ciudad, para disfrutar del único punto de Donostia desde donde se pueden contemplar sus tres playas: la Concha, Ondarreta y Zurriola. Observad los restos de la muralla y los cañones, testigos del pasado militar de la ciudad. El Monte Igeldo, para disfrutar de la mejor panorámica de la ciudad; al bajar, no podemos perdernos uno de los iconos de Donostia, el Peine del Viento, del internacionalmente reconocido artista donostiarra Eduardo Chillida, ejemplo perfecto de belleza en estado puro, un profundo diálogo entre arte y paisaje. Y, por último, el Monte Ulia y sus acantilados sobre el mar.

### EL MUSEO SAN TELMO

No dejéis de visitar el Museo San Telmo para conocer los secretos ancestrales de la cultura vasca y adentrarse en los tesoros arquitectónicos de la ciudad, siguiendo el curso del río Urumea y sus magníficos puentes.

### SU FABULOSA COCINA

Elevada a forma de arte, laureada con 16 Estrellas Michelin y muy conocida por sus famosos pintxos. Hay tantas formas de degustar estos placeres culinarios en miniatura como barrios tiene la ciudad. La Parte Vieja es el epicentro y el lugar en el que se dan cita bares veteranos y algunos de los más vanguardistas. Gros tiene un punto más joven y más local, mientras que en el Centro y Antiguo el ambiente es más relajado y familiar.

Playa  
La Concha

Playa  
Ondarreta

Monte  
Igeldo



PATROCINA:

**REVLON**  
PROFESSIONAL®

LUGAR:

 **Deusto**  
Universidad de Deusto  
Deustuko Unibertsitatea  
University of Deusto

ORGANIZA:

  
**intercoiffure**  
M O N D I A L  
PARIS · TOKYO · LONDON · ROMA  
NEW YORK · BERLIN  
E S P A Ñ A

**A.E.M.P. INTERCOIFFURE ESPAÑA**

WTC ALMEDA PARK  
PLAÇA DE LA PAU 4 (ENTRADA POR TIRSO DE MOLINA 40)  
08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT (BARCELONA)  
TL. +34 933 776 229 | INTERCOIFFURE@HOTMAIL.ES  
WWW.INTERCOIFFURE.ES